

EDICO Holdings Limited

鉅京控股有限公司\*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock code 股份代號 : 8450

STRESS,  
FEAR NOT

Environmental, Social  
and Governance Report  
環境、社會及管治報告

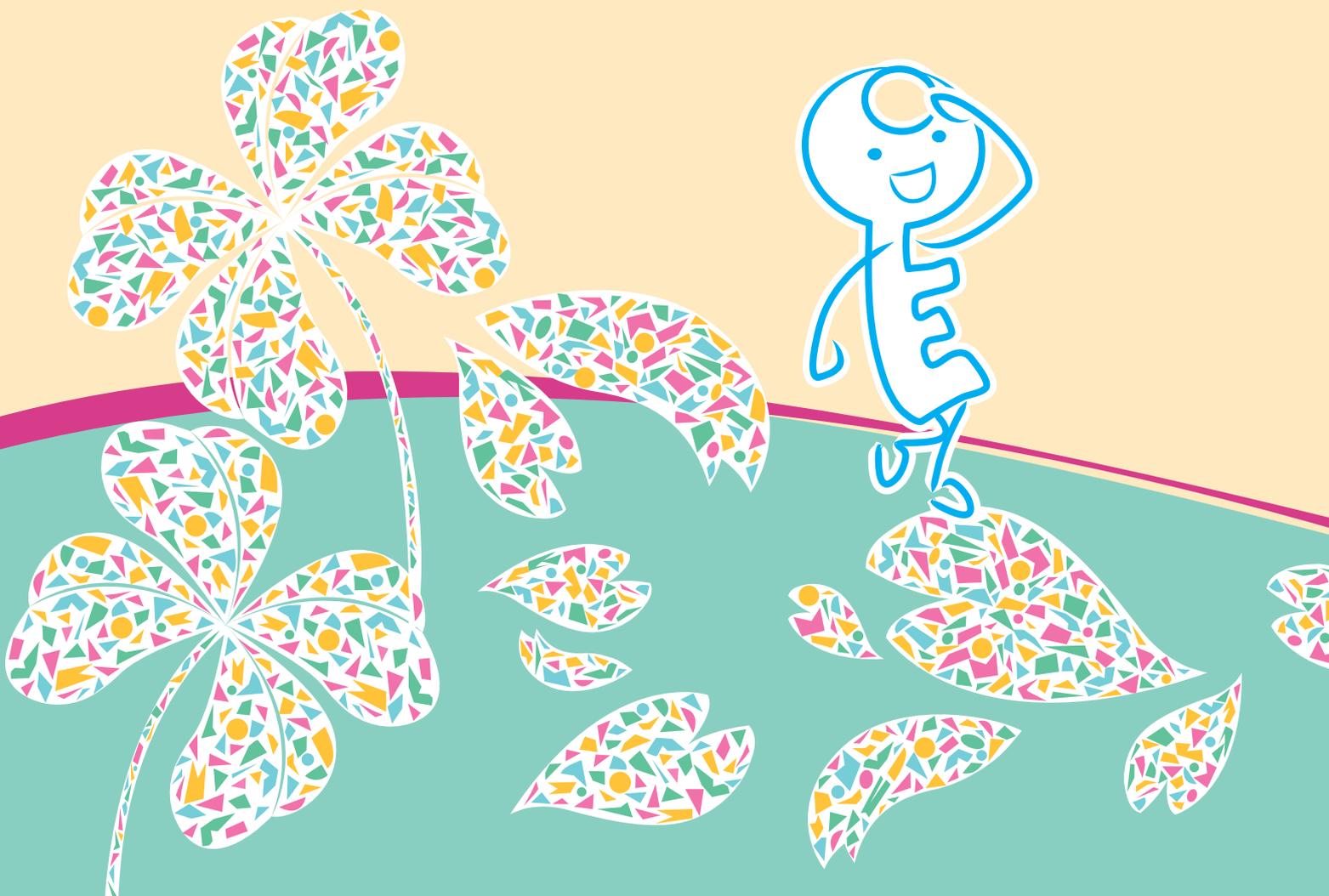
23  
24



\* For identification purpose only 僅供識別

# 化壓力 為動力

每日奔波勞碌，一人分飾多角，  
時間太少，壓力太多，試問如何是好？  
迎接新一年，EDICO誠意獻上  
「解壓懶人包」！教你扭轉心態，  
笑一笑，化身「解壓達人」。





# 目錄

02 關於鉅京

03 關於本報告

04 董事會參與及董事會聲明

06 行政總裁致辭

08 持份者參與

14 環境可持續發展

22 社會可持續發展

34 可持續發展目標

38 報告披露索引





## 關於 鉅京

鉅京控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「鉅京」或「我們」)自2018年起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)Growth Enterprise Market(「GEM」)上市，為香港領先的卓越財經印刷服務供應商。我們提供各式各樣的高品質服務，包括排版、校對、翻譯、設計、印刷、釘裝、物流安排及媒體發佈。





# 關於 本報告

本環境、社會及管治(「ESG」)報告涵蓋本集團於2023年10月1日至2024年9月30日(「報告期」)的香港辦事處。本報告嚴格遵照聯交所GEM上市規則附錄C2 — 環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)的規定編製。除ESG報告指引所載報告原則外，本集團ESG程序的一般披露亦按照相關法律及法規進行。根據ESG報告指引的規定，需要強制披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)均在環境可持續發展及社會可持續發展章節加以說明。我們亦採用國際公認的可持續發展目標(「SDG」)，並確保業務營運符合其中多個範疇。

鉅京在界定報告內容時遵守下列報告原則：

- 重要性：我們專注於對旗下業務構成重大影響且對持份者相當重要的議題。重要議題是透過持份者參與活動而識別，並加以驗證。
- 量化：為說明我們的可持續發展績效，關鍵績效指標均以量化方式呈現，並在可行情況下闡述所用方法。
- 一致性：我們採用一致的計量方法，以便對不同時期的ESG數據進行有意義的比較。於報告期內，編製ESG報告的方法並無重大變更。
- 平衡：本ESG報告可讓持份者公正地了解我們的成就及面臨的風險。

本ESG報告可在鉅京網站[www.edicoholdings.com.hk](http://www.edicoholdings.com.hk)查閱。有關本集團企業管治的進一步資料，請參閱本集團2023/2024年報第35至51頁。

董事會參與

及董事會聲明



# 董事會參與及聲明

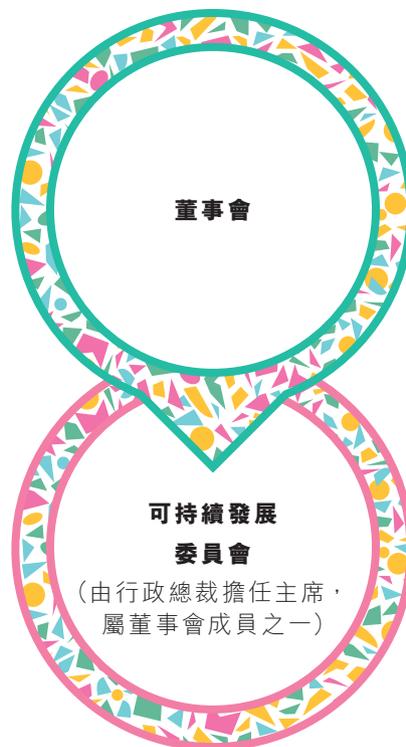


本集團董事會(「董事會」)對本集團的ESG策略及報告負有最終責任。董事會將本集團的ESG目標整合到各項業務之中，並識別及管理本集團的ESG風險。董事會亦指導管理及監控已識別與本集團相關的ESG議題。

董事會已成立可持續發展委員會，協助執行我們的ESG策略，並監督我們的可持續發展績效。可持續發展委員會由行政總裁擔任主席，成員包括營運總監、財務總監及集團高層代表。該委員會適時評估及實施各種策略，以促進本集團的ESG績效。可持續發展委員會亦與本集團的企業社會責任(「CSR」)團隊緊密合作，共同處理社區投資及參與方面的工作。為加強ESG數據收集及分析，我們已委聘獨立ESG顧問就ESG措施提供策略建議。

為確保有效執行本集團的ESG措施，董事會要求可持續發展委員會定期報告本集團的ESG表現。董事會審閱可持續發展委員會編製的重大ESG議題及風險清單，並確保採取適當的風險緩解措施。所有可持續發展披露、措施及目標均由董事會審閱、評估及批准。

董事會將繼續推動本集團可持續發展計劃朝成功方向邁進，力求實現卓越的可持續發展成果，為全體持份者創造最大價值。



行政總裁

致辭



# 行政總裁致辭



在全球面臨的眾多威脅中，氣候變化尤其受到全球公民的關注。有史以來的高溫、暴雨、颱風及洪水正威脅著我們的社區及地球。本ESG報告以「化壓力為動力」為題，充分反映鉅京從來無懼挑戰，對抗逆境的決心。我們在業務營運各個層面強調可持續發展及減碳原則，並持續與業務夥伴緊密合作，保護環境及支援營運所在社區。多年來，我們推出多項可持續營運及環保措施，力求加強可持續營運能力。

於報告期內，在一眾員工及客戶的鼎力支持下，本集團成功減少紙張及電力等各種資源的消耗，整體溫室氣體排放量較上一財政年度下降近20%。此外，聯交所擴大無紙化上市機制，亦有助減少香港上市發行人打印紙張文件的需求。

我們不單嚴格遵守聯交所的ESG報告指引，更承諾將國際公認的可持續發展措施SDG融入業務營運。於報告期內，我們進一步達成聯合國所列出的三項SDG；多年來，鉅京已達成17項SDG其中八項。尤其值得一提的是，鉅京承蒙卓越培訓發展中心(印刷業)及善正幼稚園的邀請，攜手創作出充滿活力的海洋主題壁畫。色彩繽紛的壁畫不單點亮幼稚園的環境及訪客的心情，亦充分發揮藝術所帶來的樂趣，同時體現創作及協作精神。

展望未來，鉅京將繼續與持份者合作，致力為社會創造永續價值並提升ESG表現。本人謹藉此機會感謝持份者對可持續發展工作的堅定支持，並期望加強彼此的夥伴關係，攜手共建可持續發展的世界。

## 陳綺媚

行政總裁兼執行董事

香港，2025年1月15日



持份者

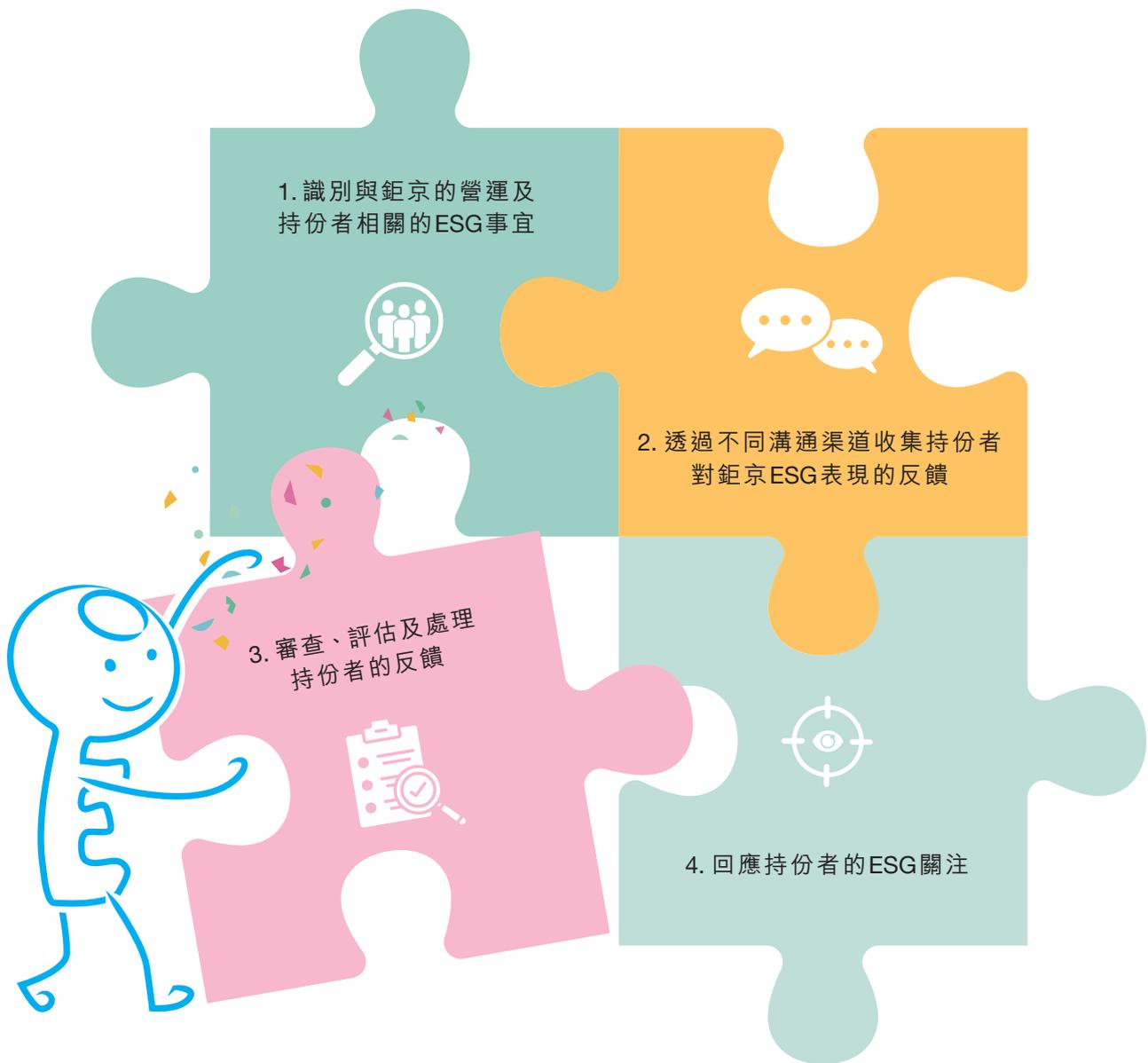
參與



# 持份者參與



持份者指對本集團業務有重大影響或受本集團業務影響的團體及個人。我們的持份者包括政府及監管機構、股東、董事、僱員、客戶、供應商及公眾人士。與持份者進行定期有效的溝通和接觸，對於加強我們的可持續發展策略及更好地了解對持份者而言至關重要的ESG事宜非常必要。以下為我們與持份者就可持續發展事宜進行溝通的四步法。



# 持份者參與



表1：持份者的期望及溝通渠道

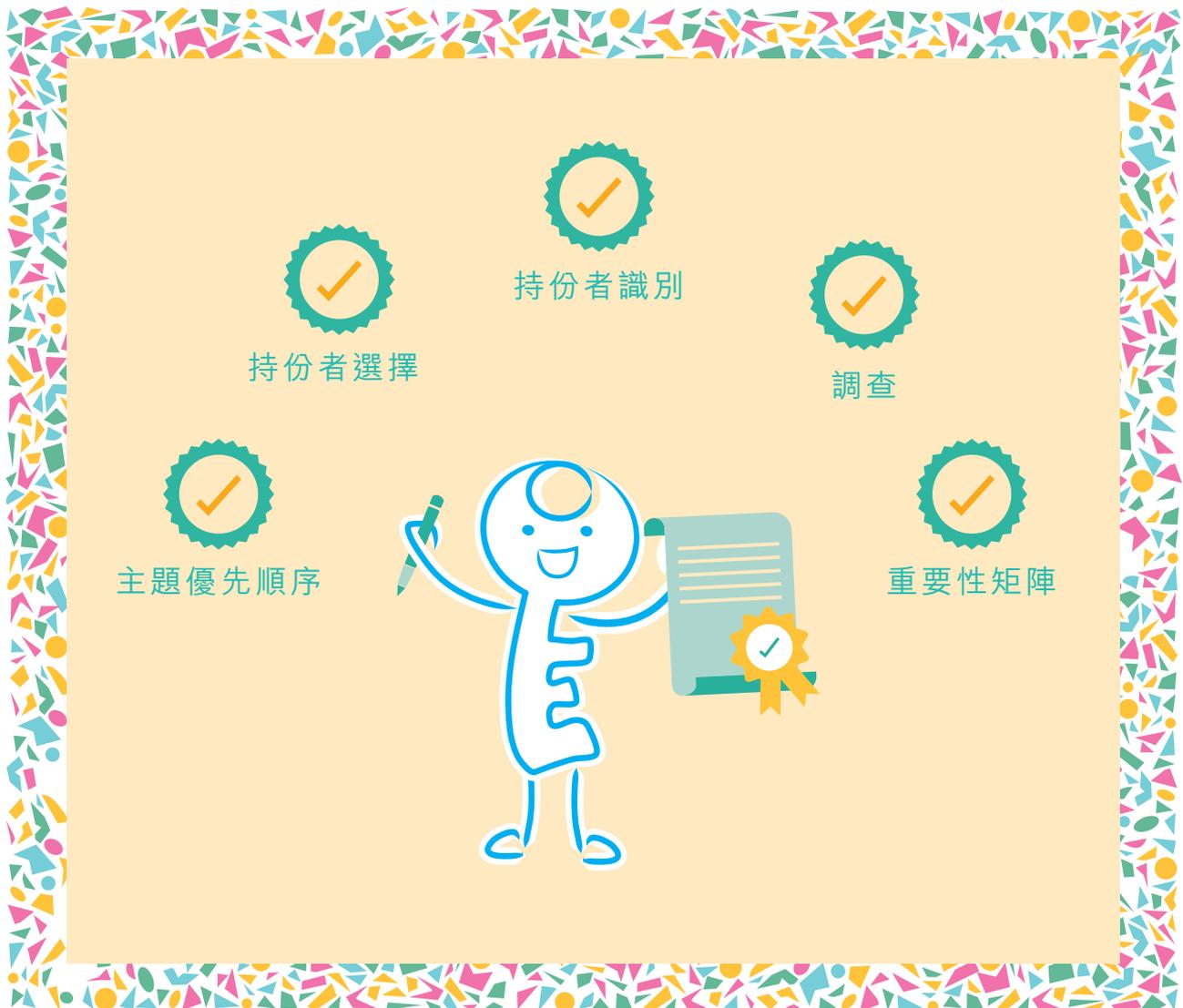
持份者	期望及關注	溝通渠道
<b>政府及監管機構</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 遵守法律及法規</li><li>✓ 業務可持續發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 監督遵守當地法律及法規</li><li>✓ 提交例行上市相關文件</li></ul>
<b>股東及投資者</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 投資回報</li><li>✓ 企業管治</li><li>✓ 遵守當地習俗及商業慣例</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 定期上市報告及公告</li><li>✓ 股東大會</li><li>✓ 投資者會議及電話會議</li><li>✓ 公司網站</li></ul>
<b>僱員</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 薪酬及福利</li><li>✓ 職業發展</li><li>✓ 健康及安全的工作環境</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 績效檢討</li><li>✓ 定期會議及培訓</li><li>✓ 員工活動</li><li>✓ 電郵、告示欄及員工熱線</li></ul>
<b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 高質量產品及服務</li><li>✓ 保障客戶權益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 會議及實地考察</li><li>✓ 客戶服務電郵及熱線</li></ul>
<b>供應商</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 公平及公開採購</li><li>✓ 雙贏合作</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 公開招標</li><li>✓ 採購審查</li><li>✓ 會議及實地考察</li></ul>
<b>媒體及公眾人士</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 社區參與</li><li>✓ 遵守當地習俗及商業慣例</li><li>✓ 環保意識</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 媒體會議及回應查詢</li><li>✓ 公益活動</li><li>✓ 新聞稿</li><li>✓ 定期上市報告及公告</li><li>✓ 公司網站</li></ul>

# 持份者參與



## 重要性評估

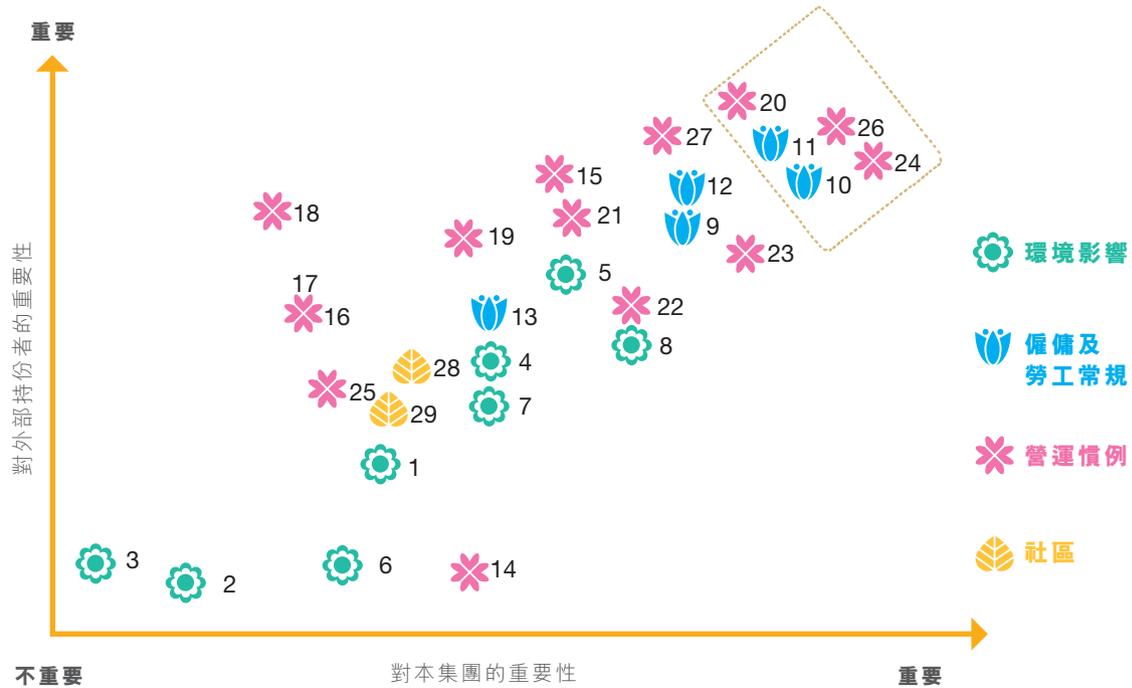
由於每家公司的ESG風險均屬獨一無二，且高度依賴於公司的具體業務模式，鉅京已委任一名獨立ESG顧問進行重要性評估，以識別與持份者相關的關鍵ESG事宜。本集團邀請內部及外部持份者參與重要性評估調查，以列出彼等對ESG報告應解決的主要關注。通過此項基於科學的重要性評估，我們已制定重要性評估矩陣，以顯示持份者對影響本集團營運的ESG事宜的關注。這有助於本集團確定具體ESG事宜的資源並確定其優先次序。同時，確保我們的ESG報告的披露符合持份者的期望。



# 持份者參與



## 持份者參與重要性矩陣



- 1 廢氣及溫室氣體排放
- 2 污水處理
- 3 土地使用、污染及修復
- 4 固體廢物處理
- 5 能源使用
- 6 用水
- 7 使用原料／包裝材料
- 8 保護天然資源的緩解措施

- 9 僱員的組成
- 10 僱員薪酬及福利
- 11 職業健康與安全
- 12 僱員發展及培訓
- 13 防止童工及強制勞工

- 14 按地理區域劃分的供應商
- 15 篩選供應商並評估其產品／服務

- 16 對供應商的環境評估
- 17 對供應商的社會風險評估
- 18 採購慣例
- 19 產品／服務相關健康及安全
- 20 客戶滿意度
- 21 營銷及推廣
- 22 保護知識產權
- 23 產品質素保證及回收百分比
- 24 保障客戶資料及私隱
- 25 產品／服務相關標籤
- 26 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
- 27 反貪污政策及舉報程序

- 28 了解本地社區需要
- 29 公益慈善活動

資料來源：以上提及的29個議題乃按照環境、社會及管治指引所規定須予披露的環境及社會方面資料得出及總結。

# 持份者參與



對本集團及其持份者具有重要意義的五大ESG主題為：



## 持份者反饋

鉅京歡迎持份者對ESG報告提供反饋。請通過[corporate@edico.com.hk](mailto:corporate@edico.com.hk)與我們分享您的想法。

環境

可持續發展





# A. 環境可持續發展

## A.1 排放

基於本集團以服務為本的財經印刷業務性質，我們不會直接消耗天然資源，因此我們的大氣污染物排放、向水和土地排放以及有害廢棄物的產生並不重大。ESG報告指引所述本集團溫室氣體(「溫室氣體」)排放量源於範圍2(能源間接排放)及範圍3(其他間接排放)。於報告期內，聯交所擴大無紙化上市機制，大幅減少香港上市發行人打印紙張文件的需求。因此，本集團於報告期內的溫室氣體排放總量按年減少19.7%至191.5噸二氧化碳當量。

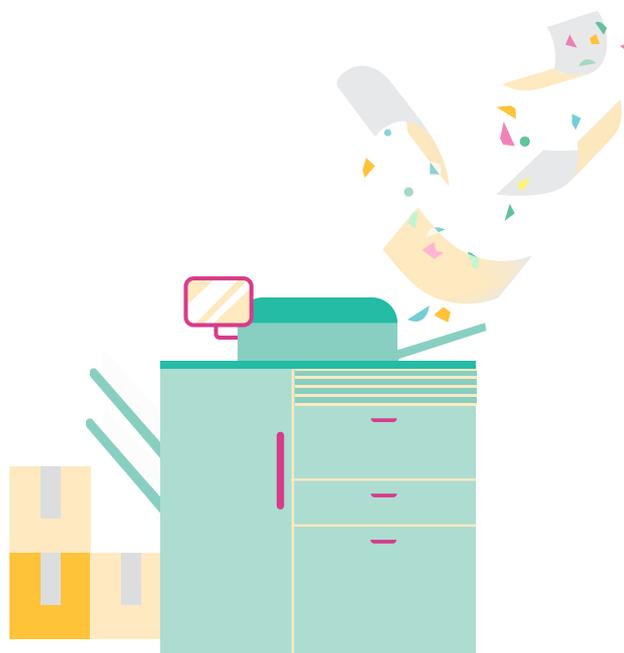
表2：報告期內按類別劃分的排放

排放類別	關鍵績效指標	單位	排放量	變動百分比	密度 (單位／平方米)*
溫室氣體排放	範圍1 (直接排放)	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	不適用
	範圍2 (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	159.8	-13.2%	0.17
	範圍3 (其他直接排放)**	噸二氧化碳當量	31.7	-41.6%	0.03
總計		噸二氧化碳當量	191.5	-19.7%	0.20

附註：

\* 密度乃通過除以概約950平方米的辦公室建築面積計算得出。

\*\* 本集團範圍3的溫室氣體排放僅包括於堆填區棄置的廢紙。





# A 環境可持續發展

本集團所產生的無害廢棄物主要為來自辦公室的廢碳粉盒及商業固體廢物。本集團主力經營財經印刷業務，所用影印機及打印機產生大量碳粉盒。於報告期內，由於本集團鼓勵客戶校對電子文件而非印刷本，碳粉盒消耗量較去年同期減少22.2%至50.6千克。同時，廢碳粉盒將由專業回收公司回收再用。

本集團的商業固體廢物包括辦公室產生的塑膠及紙類廢物。於報告期內，本集團辦公室產生的商業固體廢物按年大幅減少40.8%至1,508.4千克。為減少商業固體廢物，我們向員工及客戶大力推廣「3R」(減廢、重用及回收)原則。辦公室產生的商業固體廢物會以回收桶分類，再運送至本地回收或廢棄物處理中心作進一步處理。用過的消耗品零件將予收集，再交由特定供應商進行回收再用。

## 減廢

鼓勵員工自帶水杯和午餐盒，而非使用一次性水杯和午餐盒；

使用電子文件和文檔而非印刷本，以減少紙張使用。

## 重用

重複使用從辦公桌到白板的舊辦公設備；

及時維護和維修復印機等產品，避免頻繁更換。

## 回收

推廣「廢電器電子產品(WEEE)回收計劃」，鼓勵捐贈舊電子產品；

放置帶有清晰標籤和教育性貼紙的回收箱及垃圾桶。



與此同時，我們繼續成功舉辦「Plastic NOT Fantastic」活動，鼓勵員工改變生活方式，放棄每天使用塑膠。我們頒發獎項予大幅減少使用及棄置塑膠物料的員工。是項活動旨在永久減少我們辦公室的塑膠製品使用，並逐步淘汰一次性塑膠餐具、餐盤、水杯、吸管、瓶子、食品盒及袋子。經過多年推廣，活動已取得理想成效。



# A 環境可持續發展

表3：報告期內按類別劃分的無害廢棄物

關鍵績效指標	單位	用量	變動百分比
廢碳粉盒	千克	50.6	-22.2%
商業固體廢物	千克	1,508.4	-40.8%

於報告期內，本集團已遵守香港的所有相關環保法律及法規，並無發現與溫室氣體排放、向水或土地排放及有害或無害廢棄物有關的違規個案。

## A.2 資源使用

於日常營運過程中，我們非常重視資源(特別是電力及紙張)的有效利用，力求減少間接溫室氣體排放。鉅京針對減少資源消耗方面採取多項措施，並於報告期內取得堅實的成果。

表4：報告期內按類別劃分的資源使用情況

資源	單位	用量	變動百分比	密度 (單位/平方米)*
電力	千千瓦時	202.3	-15.2%	0.21
紙張	噸	6.6	-41.6%	0.01
紙張 (透過外判印刷商)	噸	60.7	-41.1%	不適用
環保紙 (透過外判印刷商)	噸	5.8	-31.0%	不適用

附註：

\* 密度乃通過除以概約950平方米的辦公室建築面積計算得出。



# A 環境可持續發展

## • 電力

本集團的用電量主要來自辦公室的日常運作。報告期內用電量為202,300千瓦時，較去年同期減少15.2%。我們鼓勵員工及客戶遵守以下節約用電措施：



使用LED照明及智能照明系統



於顯眼處張貼「節電」海報



關閉所有閒置的影印機、電腦、  
照明及空調系統



購買貼有節能標籤的辦公設備及電器



定期清潔辦公設備，  
保持高效運行



保持空調系統在25°C下運行



使用後關燈





# A 環境可持續發展

- 紙張

本集團的用紙量主要來自員工、到訪客戶及外包供應商所使用的印刷紙張。作為負責任的財經印刷商，減少用紙量始終是我們可持續發展議程的重中之重。我們推廣電子校對及文件修正，以減少使用印刷本。同時，我們鼓勵員工在日常運作中採取以下措施以減少用紙量：

- 鼓勵雙面打印。
- 使用電子郵件、內聯網及掃描儀，以電子方式傳送或儲存文件。
- 從環保供應商處採購紙張。
- 使用電子設備進行市場營銷，取代紙質宣傳材料。



隨著聯交所擴大無紙化上市機制，本集團及其外包印刷商於報告期內的總耗紙量按年減少 41.2% 至 67.3 噸。基於業務性質使然，本集團於報告期內並無耗用包裝材料。



## A 環境可持續發展

- 水

本集團用水量來自辦公室的日常業務營運。由於水費已計入每月物業管理費內，故本集團並無任何報告期內用水量的數據。然而，水是我們社會不可或缺的寶貴資源，故我們採取以下節水措施。



- 使用後關閉水龍頭。
- 一旦發現水龍頭滴水滲漏，應立即維修。
- 於顯眼處張貼「節約用水」海報。

### A.3 環境與天然資源

除以上所討論用電、用紙及用水外，本集團的營運對環境及天然資源並無其他重大影響。我們將繼續在日常營運中融入「綠色低碳」原則。



# A 環境可持續發展

## A.4 氣候變化

氣候變化是全球各大企業及社區所面臨的重大風險，而鉅京亦不遺餘力地應對氣候變化。我們意識到旗下業務對環境造成的影響，並採取環保營運措施以減少溫室氣體排放。我們亦主動評估與氣候相關的營運風險，並提前實施緩解措施，積極應對未來與氣候相關的風險。

於報告期內，可持續發展委員會繼續評估及識別可能導致本集團財務及營運中斷的氣候相關風險，並列出相應的緩解措施。

氣候風險	緩解措施
物理風險	<p>極端天氣可能誘發山火及洪水等自然災害，從而影響紙張的供應及定價，並可能導致正常營運中斷，繼而對本集團的財務表現造成不利影響。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 增加環保紙使用量，並減少依賴單一紙張供應來源。</li> <li>✓ 為員工及客戶制定應變計劃，力求於極端天氣下保持運作。</li> <li>✓ 致力於採取環保的營運措施，以減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。</li> </ul>
過渡風險	<p>政府及監管機構更嚴格的可持續發展政策及報告要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 定期審閱及分析本地及國際上的可持續報告規定。</li> <li>✓ 委聘一名獨立的可持續發展顧問，以加強ESG報告及數據收集程序。</li> </ul>

## A.5 排放目標

本集團先前已制定未來三至五個財政年度溫室氣體排放總量、無害廢棄物產生量及資源使用量保持穩定的排放目標。於報告期內，本集團成功達成該等目標，所有排放量均低於上一財政年度。我們將按照有關目標定期檢討ESG表現，並透過採取本報告所述的措施實現目標。

社會  
可持續發展





# 五 社會可持續發展

## B.1 僱傭

人力資本是本集團成功的基石，亦是我們維持競爭力的關鍵。因此，員工福利永遠是我們最重要的議題，我們致力為員工提供公平和諧的工作環境。有關招聘、晉升、解僱、工時、休息日及假期、補償及福利等僱傭政策，載於《內部控制政策手冊及程序守則》內。有關政策完全符合香港的僱傭法律及法規，包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《強制性公積金計劃條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。人力資源部定期檢討及修訂本集團的人力資源政策，確保其符合最新的法律及法規。

員工的多元背景及經驗促成我們為客戶及股東創造價值。我們欣賞並尊重員工的差異，並致力於工作場所提供平等機會。員工評估、晉升、解僱及退休政策均不考慮員工的性別、種族、年齡、殘障、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。我們對任何工作場所歧視、騷擾或傷害採取零容忍態度。任何違反平等機會的行為均會受到紀律處分。

為維持本集團的競爭力，我們提供具競爭力的薪酬方案，以吸引並留住人才。我們會根據求職者的表現、個人特質、工作經驗及職業抱負挑選合適的人才。我們採用多種途徑招攬人才，包括在報章、雜誌及網站刊登招聘廣告，以及舉辦招聘會。我們參考當前市場及行業狀況以及員工表現釐定薪酬待遇。年度績效評核可評估員工的績效、鼓勵雙向回饋，以及確定進一步的培訓需求及發展機會。薪酬調整及酌情表現花紅將用以挽留及激勵表現優秀的員工。本集團禁止任何不合法或不合理的解僱。僱傭合約必須以合法理由妥善終止。終止僱傭合約信函及最終付款聲明須由行政總裁及財務總監共同批准。

富有凝聚力的團隊能夠提升員工的工作表現及歸屬感。鉅京著力營造一個包容及開放的工作環境，鼓勵員工分享想法、回饋及知識。於報告期內，本集團推行多項措施加強團隊凝聚力，包括「綠色星期一」水果、農曆新年及聖誕午餐派對及禮物、中秋月餅、端午粽、復活蛋及每月生日派對。本集團亦提供膳食津貼、生日福利、醫療保險及退休計劃，並為員工提供彈性上班時間或容許其在家工作，以便照顧家庭。除僱傭合約上列明的年假及法定公眾假期外，員工亦可享有婚假、生日假及恩恤假等額外假期福利。

於報告期內，本集團完全遵守與僱傭相關的法律及法規。

於2024年9月30日，本集團員工人數為65人。於報告期內，共有11名香港員工辭職，員工年流失率為17%。



# 社會可持續發展

## 員工

端午節活動



綠色星期一



員工生日會



農曆新年  
午餐派對

員工聖誕禮物



復活蛋





# 社會可持續發展

表5：截至2024年9月30日按類別劃分的僱員數目



男性

30



女性

35



全職

50



兼職

15



香港

63

中華人民共和國  
(「中國」)

2



30歲或以下

14

31至40歲

19

41至50歲

12

51歲或以上

20



高級管理層

10

中級管理層

12

一般員工

43

表6：報告期內按類別劃分的員工流失率



男性

4



女性

7



30歲或以下

2

31至40歲

6

41至50歲

0

51歲或以上

3

# 社會可持續發展



## B.2 健康與安全

鉅京堅持為員工提供安全健康的工作環境。我們致力保障員工免受傷害，並已制定健康及安全指引。該指引符合香港《職業安全及健康條例》及其他相關法律法規，旨在識別及管理工作場所的職業健康及安全風險，並涉及規範操作程序並提供內部安全規則。我們定期對各部門進行安全檢查及抽查，以確保安全預防措施的成效。我們定期提供培訓，力求提高員工的健康與安全意識。

於報告期內，本集團並無違反任何有關職業健康與安全的法律及法規。於過去三個財政年度，概無因工死亡及因工傷損失工作日數。

## B.3 發展與培訓

鉅京致力為員工創造成長機會，並持續為其裝備所需的技能與知識。我們與員工商討發展需要，並據此為其制定適當的學習及發展計劃。我們安排標準化及度身訂造的在職培訓，以提升員工的工作相關技能及知識。對於新加入本集團的員工，我們會安排與本集團的企業文化、運作程序、健康及安全措施、管理制度及集團策略有關的特別培訓。於報告期內，我們為員工提供312小時的培訓，平均每位員工完成4.8小時的培訓。我們亦鼓勵員工參與具備相關認證及憲章的外部專業培訓課程。

表7：報告期內按類別劃分的僱員完成培訓時數

	高級管理層	中級管理層	一般員工	總計
培訓時數	51	29	232	312
每名僱員平均受訓時數	5.1	2.4	5.4	4.8

	男性	女性
培訓時數	147	165
每名僱員平均受訓時數	4.9	4.7



# 社會可持續發展

## B.4 勞工準則

本集團業務屬辦公室性質，僱用童工或強制勞工的風險被視為較低，但我們絕不容忍僱用童工及強制勞工。本集團嚴格遵守香港的《僱傭條例》及其他相關勞工法律法規，以確保全體僱員均為合法受僱。我們的《內部控制政策手冊及程序守則》規定人力資源部須在招聘過程中核實求職人士的個人身份證明文件、學歷及工作記錄。人力資源部亦負責監察及確保遵守最新的相關法律及法規，以防僱用童工及強制勞工。

於報告期內，本集團並無違反任何涉及禁止童工及強制勞工的法律及法規。

## B.5 供應鏈管理

鉅京在篩選供應商的過程中會考慮對環境及社會的影響。本集團的《內部控制政策手冊及程序守則》已納入可持續發展及社會責任元素，並為供應商設定環保要求。核准供應商名單定期予以審核，並於供應商招標過程中納入ESG特定要求，旨在管理供應鏈的可持續發展風險。

同時，我們的員工必須公正地評估供應商的表現，最重要的是堅決拒絕賄賂及銷售提成。我們會依據服務品質、價格、信譽、財務背景、往績記錄及交貨時間選擇供應商。在作出最終決定之前，採購部必須與至少三家潛在供應商接洽，以便進行比較。本集團密切監控供應商，確保其遵守當地的法律及法規。

於報告期內，有20家供應商為本集團提供印刷及翻譯服務，其中17家來自香港，餘下三家則來自中國。

## B.6 產品責任

鉅京矢志為客戶提供一流財經印刷服務。我們的標準營運流程確保我們的服務及產品質素。24小時客戶服務團隊一直恭候客戶指示，即時答覆服務查詢。高級管理層(例如行政總裁及營運總監)定期審查服務及產品質素。我們已設立客戶服務熱線、電郵、傳真等指定渠道，可供客戶提出投訴。本集團會及時對投訴進行調查，並向高級管理層匯報調查結果。如有需要，我們將採取進一步行動，以改善營運流程及服務。

# 社會可持續發展



我們主力經營的財經印刷業務經常需要處理客戶的機密資料。因此，我們尊重資料私隱，並嚴格遵守《個人資料（私隱）條例》及香港其他相關法例，以保護客戶的資料私隱。我們於日常營運中採取一切必要程序及措施，保障客戶資料的保密性及安全。我們向員工提供有關如何收集、處理及使用客戶個人及機密資料的內部指引及培訓。已收集的私隱或機密資料僅限於用作收集資料時既定目的。我們會通知客戶有關如何於業務中使用已收集的資料。除非得到客戶授權，否則不會向第三方提供客戶資料。客戶有權隨時查閱及修改其個人資料，包括選擇拒絕接收任何直接營銷活動。資訊科技部門已設定有關軟件安裝及公司網絡的限制，防範未經授權存取、使用及導出客戶資料。

本集團高度重視知識產權，並要求全體員工謹慎處理相關事務。《內部控制政策手冊及程序守則》規範保護知識產權的程序及標準。本集團就新商標、標籤及產品設計遵循香港合法知識產權申請程序。我們在營運過程中使用的所有軟件及資訊均通過合法授權，我們亦只會採購正版產品。此外，我們只會發佈真實且誠實的資訊。營銷資料在出版前均經過管理層核准。

於報告期內，本集團並無違反有關產品責任及資料私隱的任何法律及法規。我們並無售出產品被召回或收到投訴。

## B.7 反貪污

鉅京深信，誠信及道德是業務營運的基石，絕不容忍任何貪污及賄賂行為。我們嚴格遵守香港有關反貪污及反洗錢的法律及法規，包括《防止賄賂條例》及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》。我們秉持最高水平的維護市場廉潔標準，董事會亦已針對內部控制及業務風險構建管理框架。我們的內部反貪污政策及指引清晰說明日常業務活動中有關貪污及賄賂、欺詐及利益衝突的標準及要求。一旦干犯任何形式的貪污或洗錢活動，員工將面臨紀律處分甚至被解僱。本集團為新入職及在職員工提供有關本集團內部反貪污政策的培訓。於報告期內，本集團為員工提供10小時反貪污培訓。

我們鼓勵僱員及業務夥伴舉報任何疑似不當行為及瀆職情況。本集團的舉報政策確保保密及保護舉報人。當中清晰列明，所有不當行為將直接向董事會審核委員會匯報。審核委員會將對任何可疑或非法行為進行調查，並即時向董事會匯報。管理團隊須採取糾正行動以解決經證實的欺詐行為。如有關不當行為活動違反法律，則會移交執法機關處理。

於報告期內，本集團並無收到任何針對本集團或其僱員的貪污訴訟。同時，本集團及其僱員並無違反任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規。



# 社會可持續發展

## B.8 社區投資

本集團持續的業務發展與我們所服務的社區的福祉密切相關。因此，我們熱衷於為建設充滿凝聚力及互相關懷的社會作貢獻。於報告期內，CSR團隊組織並及投身多項社區關懷活動，員工合共參與178小時的義工服務。上述社區關懷活動不單增強員工的責任感，更提升其與人互動及與同事協作的的能力。與此同時，本集團亦向保良局捐款10,000港元。

於報告期內，本集團的社區關懷活動包括：

- 保良局捐款
- 保良局全港賣旗日2024
- 2024協康會慈善獎券
- 協康會年度籌款活動—「第27屆全港廚師精英大匯演」
- 善正幼稚園藝術壁畫
- 無國界醫生捐款箱
- 利是封回收重用大行動

於報告期內，鉅京榮獲以下獎項，表彰其對社會的貢獻。我們將繼續為社區的可持續發展及關懷社區工作付出貢獻。

- 禮品贊助及活動支援 — 2023福布斯中國ESG創新企業評選
- 感謝狀 — 協康會60周年紀念
- 10年Plus「商界展關懷」標誌 — 香港社會服務聯會
- 關懷大使 — 香港社會服務聯會
- 鑽石贊助商及出版支援 — 香港投資者關係協會第十屆投資者關係大獎
- 愛心贊助 — 簽署「食德好惜食約章」支持2024年環保中秋活動，動員持份者減少浪費食物，並參與愛心贊助，為珍惜食物、減少浪費食物出一分力



# 社會可持續發展

## 藝術壁畫

鉅京承蒙卓越培訓發展中心(印刷業)及善正幼稚園的邀請，攜手創作出充滿活力的海洋主題壁畫。是項合作不單充分展示年青藝術家的驚人才華，亦大大提升我們所在社區的藝術美感。色彩繽紛的壁畫為善正幼稚園所有訪客奉上窩心驚喜。我們重視創意與協作，期望讓每個人都能感受到藝術所帶來的樂趣，營造豐富多元的社區文化。

### 善正幼稚園藝術壁畫

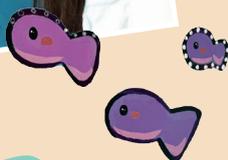


從左至右  
尹振偉先生  
校監  
善正幼稚園

陳綺媚女士  
執行董事兼行政總裁  
鉅京控股有限公司

張楚宏博士  
院長  
青年學院(九龍灣·葵芳)

黃卓欣女士  
經理  
卓越培訓發展中心(印刷業)





# 社會可持續發展

## 2024 協康會 慈善獎券



## 協康會 60 周年酒會



### 感謝狀

表揚我們為協康會有特殊需要的兒童及青少年以及其家庭提供的不懈支持



從左至右  
陳綺媚女士  
執行董事兼行政總裁  
鉅京控股有限公司

李佩詩女士, JP  
社會福利署署長

梁惠玲女士  
協康會  
行政總裁

## 協康會年度籌款活動— 「第 27 屆全港廚師精英大匯演」



# 社會可持續發展



2023福布斯中國ESG創  
新企業評選—表揚企業  
為創造更光明、更綠色  
的未來而實踐可持續發  
展工作

從左至右  
關美寶女士  
創辦人兼行政總裁  
安柏菲集團公關及廣告有限公司

李小加先生  
創辦人  
滴灌通

陳綺媚女士  
執行董事兼行政總裁  
鉅京控股有限公司

陳繼宇博士, MH, JP  
院長  
PolyU SPEED

## 保良局賣旗日



## 鑽石贊助商及出版支援— 香港投資者關係協會第十屆投資者關係大獎





# 與社會可持續發展

榮獲香港社會服務聯會頒發  
10年PLUS「商界展關懷」標誌



榮獲香港社會服務聯會頒發關懷大使獎狀



利是封回收  
重用大行動



無國界醫生  
捐款箱



愛心贊助—簽署「食德好惜食約章」支持2024年環保中秋活動



左：楊文友先生「綠德好」主席

右：陳綺媚女士 鉅京控股有限公司執行董事兼行政總裁

可持續

發展目標



# 可持續發展目標



我們嚴格遵守聯交所的ESG報告指引，同時，我們致力將廣受國際認可的可持續發展舉措融入業務發展及策略。全體聯合國成員國於2015年採納的《2030年可持續發展議程》為現在及未來人類與地球的和平與繁榮提供共享的藍圖。其核心包括17個可持續發展目標，有關目標均有明確定義，並包括合共169個具體目標。各項具體目標亦設有若干指標，作為衡量目標實現進度的標準。



# 可持續發展目標



於報告期內，本集團在其企業可持續發展綱領中實現以下SDG。



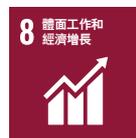
**目標3：**確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉，對可持續發展至關重要。對鉅京而言，保障我們的員工、客戶、商業夥伴及我們營運所在社區的健康及安全為我們的首要任務。我們秉承負責任企業的優良傳統，盡一切努力保障每個人的安全。



**目標4：**「藝術壁畫」計劃是無償為幼稚園繪製壁畫的計劃，直接為優質教育作出貢獻。該計劃通過打造充滿活力的學習環境，促進包容，支援早期兒童教育，並促進社區合作。



**目標5：**男女平等是人權不可或缺的一部分。鉅京積極支持實現性別平等及賦予婦女權利。員工的福利、晉升、解僱、退休及培訓政策的釐定與僱員性別無關。我們對任何性別歧視均採取零容忍態度。



**目標8：**鉅京的「藝術壁畫」計劃促進社區參與、支援本地學校及培養社會責任感，為可持續經濟增長作出貢獻。



# 可持續發展目標



9 產業、創新和基礎設施



**目標9：**鉅京堅持技術創新及在提供財經印刷服務中採用更多環保解決方案。我們會持續裝修及升級辦公設備，向客戶提供更佳體驗，同時為員工提供更好的工作環境，此乃提高核心競爭力的關鍵所在。

12 負責任消費和生產



**目標12：**提高僱員環保意識一直為鉅京業務發展的關鍵因素。我們的「Plastic NOT Fantastic」活動鼓勵全體僱員於辦公室內避免、減少、重複使用及回收可能其他方面仍然有用的廢棄物。我們希望在本集團內傳達可持續消費及生產的理念。

13 氣候行動



**目標13：**鉅京作為全球社區其中一員，積極在集團營運所在地推廣環保生活方式。多年來，面對氣候相關挑戰日益迫在眉睫，本集團與全體持份者同心協力減少碳排放。

17 促進目標實現的夥伴關係



**目標17：**鉅京的「藝術壁畫」計劃促進集團與幼稚園之間的合作，致力改善學習環境及促進可持續發展。



報告披露

索引



# 報告披露索引



A. 環境		頁次
<b>層面A1： 排放物</b>	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	15-17
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 15
	關鍵績效 指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 15
	關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 15
	關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 16-17
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 21	
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 16-17	

# 報告披露索引



頁次

## 層面A2： 資源使用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 17-20

關鍵績效  
指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個  
千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 17

關鍵績效  
指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 20

關鍵績效  
指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步  
驟。 21

關鍵績效  
指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標  
及為達到這些目標所採取的步驟。 20

關鍵績效  
指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔  
量。 19

## 層面A3： 環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 20

關鍵績效  
指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影  
響的行動。 20

## 層面A4： 氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 21

關鍵績效  
指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應  
對行動。 21

# 報告披露索引



## B. 社會

頁次

### 僱傭及勞工常規

#### 層面B1： 僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 23-25

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效  
指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 25

關鍵績效  
指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 25

#### 層面B2： 健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 26

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效  
指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 26

關鍵績效  
指標B2.2 因工傷損失工作日數。 26

關鍵績效  
指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 26

# 報告披露索引



頁次

## 層面B3： 發展及培訓

一般披露		
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	26
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	26
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	26

## 層面B4： 勞工準則

一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：	27
(a)	政策；及	
(b)	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	27
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	27

## 營運慣例

## 層面B5： 供應鏈管理

一般披露		
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	27
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	27
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	27
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	27
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	27

# 報告披露索引



頁次

## 層面B6： 產品責任

一般披露		
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	27-28	
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	28
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	28
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	28
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	27
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28

## 層面B7： 反貪污

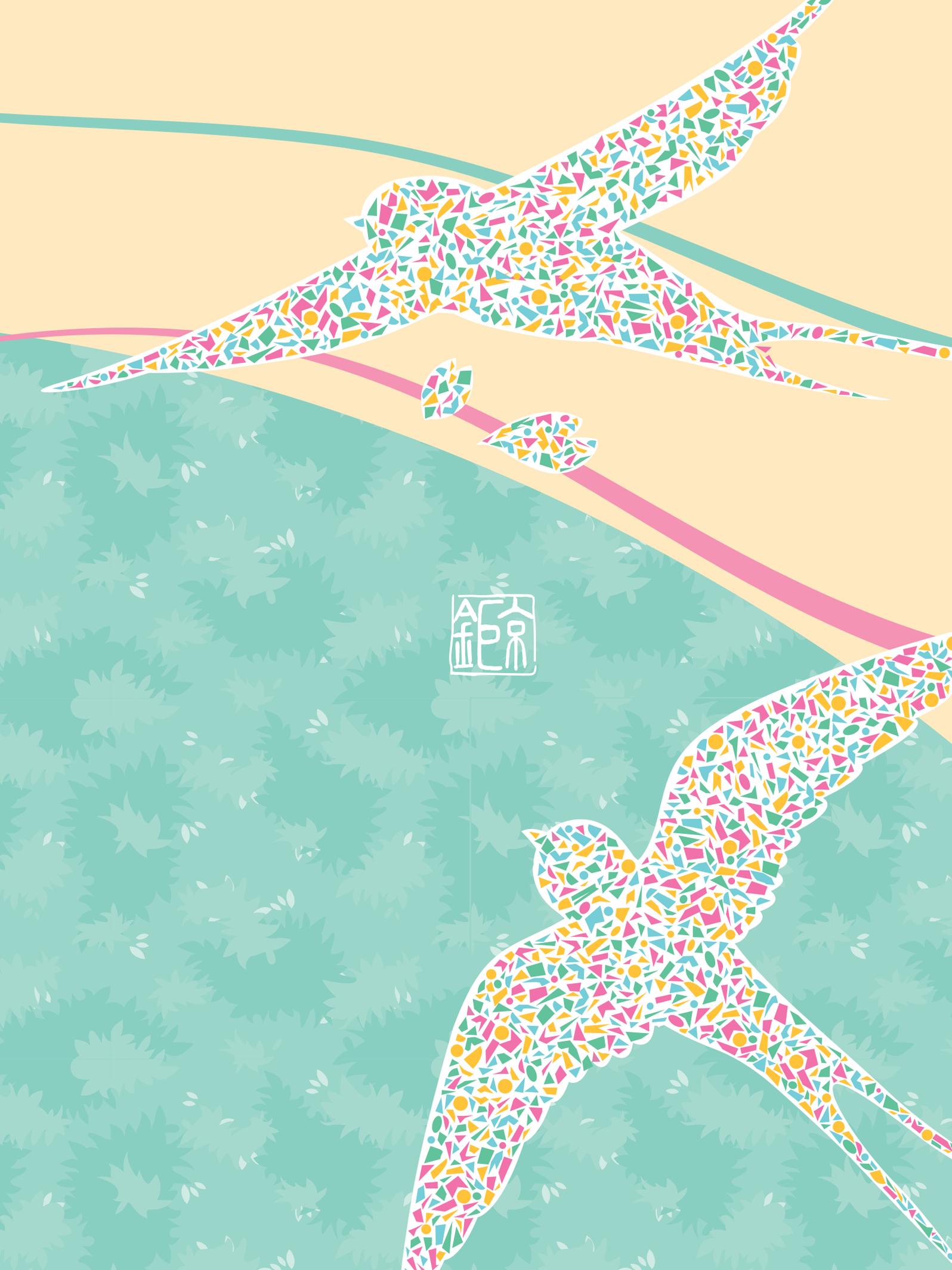
一般披露		
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	28	
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	28
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	28
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	28

## 社區

## 層面B8： 社區投資

一般披露		
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	29-33	
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	29
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	29





金巴



8/F., Wheelock House, 20 Pedder Street, Central, Hong Kong  
香港中環畢打街 20 號會德豐大廈 8 樓

Website 網站 : <http://www.edico.com.hk>

