

EDICO Holdings Limited

鉅京控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability 於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock code 股份代號 : 8450

* For identification purpose only 僅供識別

Very Peri

Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告 2020/2021



陶醉於「長春花藍」

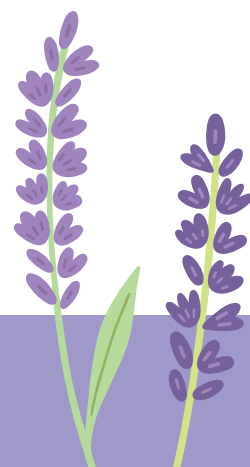
「長春花藍 (Very Peri)」標合海洋藍及肉桂紅兩種色調，「從容有致」且「歡快愉悅」之感油然而生，EDICO特意選用長春花藍為董衣草點綴，作為呼應。董衣草是集多功能於一身的花卉，可製作香水香料及精華油，並具備草藥成分。同樣，EDICO作為職能多樣的財經印刷服務供應商，一直踐行環保理念，以積極態度定期參與關懷社區活動，貫徹2020—2021年度ESG主題顏色「長春花藍」的象徵意義。

ESG團隊



目 錄

02	概況
03	關於本報告
04	董事會參與及董事會聲明
06	行政總裁的話
08	持份者參與
14	環境可持續發展
22	社會可持續發展
36	可持續發展目標
40	報告披露索引



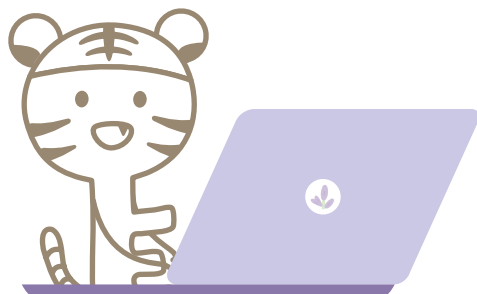


概況

鉅京控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「鉅京」或「我們」）為香港領先的卓越財經印刷服務供應商。我們提供各式各樣的優質服務，涵蓋排版、校對、翻譯、設計、印刷、釘裝、物流安排及媒體發佈。



關於本報告

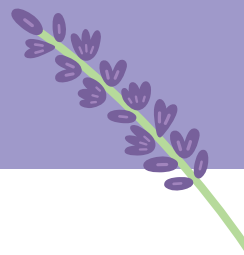


本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告涵蓋本集團於2020年10月1日至2021年9月30日期間(「報告期」或「2020/2021財年」)兩個香港辦事處的營運範圍，並嚴格遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM(「GEM」)證券上市規則附錄20—環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治指引」)規定而編製。除環境、社會及管治指引的報告原則外，本集團亦遵守相關法律及法規說明其環境、社會及管治程序的一般披露資料。環境、社會及管治指引所規定須強制披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)於「環境可持續發展」及「社會可持續發展」章節詳盡說明。此外，鉅京亦已採納可持續發展目標(Sustainable Development Goals)(「可持續發展目標」)當中多個章節，可持續發展目標為廣為國際認可的可持續發展措施。我們十分重視旗下業務營運與可持續發展目標的一致性，及其如何與旗下日常營運息息相關。

本報告中英文版本均可於鉅京網站www.edicoholdings.com.hk查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以英文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團2020/2021年報第35至51頁。



董事會參與及
董事會聲明



董事會參與

於鉅京，董事會（「董事會」）在可持續發展委員會協助下，主要負責監督及負責本集團環境、社會及管治策略及報告。董事會將本集團之環境、社會及管治目標融入業務，同時識別及管理本集團之環境、社會及管治風險。經董事會制訂環境、社會及管治目標後，可持續發展委員會協助董事會評估、評價及定期報告環境、社會及管治績效。可持續發展委員會由行政總裁擔任主席，成員包括本集團營運總監、財務總監及高級管理人員。

報告期內，可持續發展委員會定期召開會議，在策略及營運層面審視本集團各方面的重大環境、社會及管治議題。為使環境、社會及管治績效表現更上一層樓，可持續發展委員會評價及採納多種策略，將能源效益提升至更高水平及減少排放。

我們亦已委任獨立環境、社會及管治顧問，以便進行環境、社會及管治數據收集及分析，並就未來環境、社會及管治發展提供策略意見。

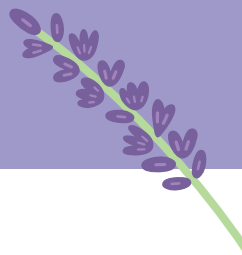
董事會聲明

董事會肩負處理環境、社會及管治事項以及將其融入本集團戰略的責任，並指導管理及監測被識別為與本集團相關的環境、社會及管治事項。為確保有效實施本集團在環境、社會及管治方面的倡議，董事會要求可持續發展委員會定期提供環境、社會及管治方面的最新情況。董事會亦將審查可持續發展委員會提供的重大環境、社會及管治議題清單及環境、社會及管治風險，並確保已實施適當的風險緩解措施。所有可持續性披露、政策、方針及目標均須經董事會審查及批准後方告作實，而董事會亦會對有關環境、社會及管治目標及表現定期進行評估。



行政總裁的話





行政總裁的話

親愛的持份者：

本人欣然提呈鉅京2020/2021財年的環境、社會及管治報告。當前2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情仍然對香港以及本集團的營運構成前所未有的挑戰。如何確保工作場所維持健康及安全再次成為我們可持續發展議程的首要任務。儘管我們必須全天候無間斷提供優質的財經印刷服務，令我們的辦公室得以全面運作，但我們亦肩負確保旗下員工、客戶、業務夥伴和社區健康及安全的責任。總括而言，我們在環境、社會及管治各方面取得驕人成績。

面對如此特殊情況，我們一直不遺餘力地實現環境保護及履行社會責任。我們於辦公室發起「Plastic NOT Fantastic」運動，鼓勵員工改變生活習慣，放棄每天使用塑膠用品。因此，於報告期內，源自辦公室的固體商業廢物減少20%。為建立互相包容的社區環境，我們誠邀來自社區合作夥伴的專業視障按摩師，為我們的員工及到訪客戶提供按摩治療。我們與心光盲人院暨學校合作，以支持其為視障人士提供的職業計劃「有作為」。通過該計劃，鉅京自該校聘請一名校友帶同導盲犬為我們的員工。為創造無障礙的工作環境，我們設置螢幕閱讀器，以電腦語音閱讀文字，並用盲文顯示器顯示字元。

鉅京一直矢志成為力盡環保及達致可持續發展的企業，一直探求新途徑提升我們於可持續發展的表現。展望未來，鉅京將持之以恆，繼續盡心盡力地拓展於環境、社會及管治方面的視野，確保一切可持續發展舉措得以及時實行，為我們服務的客戶、持份者及社區帶來真正價值。

最後，本人謹此感謝各位董事、員工及持份者於財政年度內為實行本集團可持續發展舉措付出不懈努力。

陳綺媚女士

行政總裁兼執行董事

香港，2022年2月28日





持份者參與

公眾人士

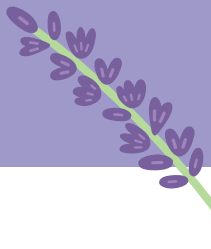
政府及監管機構

供應商

持份者

客戶

股東



持份者參與

持份者指對本集團業務產生重大影響，或受本集團業務重大影響的團體及個人。本集團的持份者包括政府及監管機構、股東、董事、僱員、客戶、供應商及公眾人士。我們深信與持份者的有效溝通對為持份者創造長遠價值而言至關重要，並有助本集團更深入了解對持份者而言屬重大的議題。因此，我們利用多個渠道與持份者溝通，包括定期報告、會議、面談、培訓、實地訪問及公司網站等。

於2019年，我們已委聘獨立顧問進行廣泛全面的重要性評估，以識別與持份者相關的關鍵可持續發展議題。本集團誠邀內部及外部持份者參與重要性評估調查，以識別彼等對環境、社會及管治報告的主要關注及權益。持份者以問卷表達其對一系列可持續發展議題的關注，藉此識別影響本集團業務營運的關鍵環境、社會及管治議題。通過此科學為本的重要性評估，我們已制定重要性評估矩陣，當中可反映持份者對環境、社會及管治議題的關注。此有助本集團識別可持續發展議題及確定優先次序，以及制定有效環境、社會及管治管理行動。同時，有關矩陣使本環境、社會及管治報告的披露資料得以切合持份者期望。

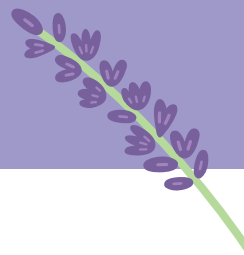
就可持續發展議題與持份者溝通的四步曲。



持份者參與

表1：持份者期望及溝通渠道

持份者	期望及關注	溝通渠道
政府及監管機構	× 遵守法律及法規 × 業務可持續發展	× 監察遵守本地法律及法規情況 × 例行報告
股東	× 投資回報 × 企業管治 × 遵守本地慣例及商業規範	× 定期上市報告及公告 × 定期股東大會 × 公司網頁
僱員	× 薪酬及福利 × 事業發展 × 健康及安全的工作環境	× 績效檢討 × 定期會議及培訓 × 電郵、告示版、熱線
客戶	× 高質素產品及服務 × 保障客戶權益	× 會議及實地訪問 × 客戶服務熱線及電郵
供應商	× 公平及公開採購 × 雙贏合作	× 公開招標 × 採購檢討 × 會議及實地訪問
公眾人士	× 社區參與 × 遵守本地慣例及商業規範 × 環保意識	× 媒體會議及回應查詢 × 公益活動 × 定期上市報告及公告 × 公司網站



持份者參與

重要性評估

各間公司的環境、社會及管治風險均具獨特性，很大程度上視乎其特定業務模式。本集團制定以下重要性評估矩陣，其中可真實反映持份者對環境、社會及管治事宜的真正關注點，並有助於本集團就環境、社會及管治管理制定更有效的行動計劃。



持份者參與

持份者參與重要性矩陣



- 1 廢氣及溫室氣體排放
- 2 污水處理
- 3 土地使用、污染和修復
- 4 固體廢物處理
- 5 能源使用
- 6 用水
- 7 使用原料／包裝材料
- 8 保護天然資源的緩解措施

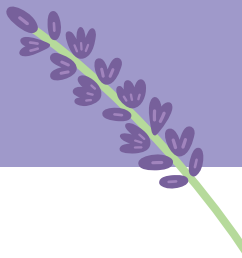
- 9 僱員的組成
- 10 僱員薪酬及福利
- 11 職業健康與安全
- 12 僱員發展及培訓
- 13 防止童工及強制勞工

- 14 按地理區域劃分之供應商
- 15 篩選供應商並評估其產品／服務

- 16 對供應商的環境評估
- 17 對供應商的社會風險評估
- 18 採購慣例
- 19 產品／服務相關健康及安全
- 20 客戶滿意度
- 21 營銷及推廣
- 22 保護知識產權
- 23 產品質素保證及回收百分比
- 24 保障消費者資料及私隱
- 25 產品／服務相關標籤
- 26 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
- 27 反貪污政策及舉報程序

- 28 了解本地社區需要
- 29 公益慈善活動

資料來源：以上提及的29個議題乃按照環境、社會及管治指引所規定須予披露的環境及社會方面資料得出及總結。



持份者參與

本集團已根據重要性評估矩陣，識別出五大對本集團及持份者均攸關重要的環境、社會及管治議題：

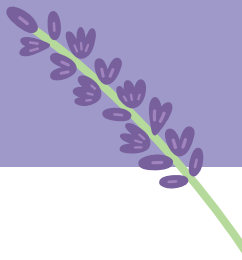


持份者意見反饋

鉅京歡迎持份者提供反饋(特別是對重要性評估內顯示為最高重要性的議題，以及環境、社會及管治方針與績效的反饋)，同時亦歡迎閣下透過電郵corporate@edico.com.hk與本集團分享見解。



環境
可持續發展



A. 環境可持續發展

本節主要披露本集團於2020/2021財年有關排放物、資源使用以及環境與天然資源的政策、慣例及量化數據。



A.1 排放物

基於業務性質，本集團並不直接消耗任何會對環境產生重大影響的資源。我們在空氣污染物的排放、向水及土地的排污，以及產生有害廢棄物有限。因此，對本集團而言，環境、社會及管治指引所述範圍1(直接排放)並不重大，而來自本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放屬於環境、社會及管治指引所述範圍2(能源間接排放)及範圍3(其他間接排放)。報告期內，由於用電量及用紙量持續減少，本集團範圍2及範圍3的溫室氣體排放量分別為173.0噸二氧化碳當量(按年減少12.5%)及61.9噸二氧化碳當量(按年減少19.6%)。本集團的溫室氣體總排放量為234.9噸二氧化碳當量(按年減少14.5%)。為減少溫室氣體排放，本集團採取若干新節能技術措施，務求減少日常業務營運中的用電量及用紙量。詳細措施載於本報告「A.2.資源使用」一節。除溫室氣體排放外，本集團於報告期內亦產生無害廢棄物68.0公斤的廢碳粉盒(按年減少10.5%)及544.0公斤的其他商業固體廢物(按年減少20%)。

A. 環境可持續發展

表2：於2020/2021財年按類別劃分的總排放量

排放類別	關鍵績效指標	單位	排放量	百分比 變動	密度 (單位／ 平方米)*
溫室氣體排放	範圍1 (直接排放)	噸二氧化碳當量	不適用	不適用	不適用
	範圍2 (能源間接排放)	噸二氧化碳當量	173.0	-12.5%	0.17
	範圍3 (其他直接排放)**	噸二氧化碳當量	61.9	-19.6%	0.06
	總計 (範圍1、2及3)	噸二氧化碳當量	234.9	-14.5%	0.23
無害廢棄物	廢碳粉盒	公斤	68.0	-10.5%	0.07
	源自辦公室的其他商業固體廢物	公斤	544.0	-20.0%	0.53

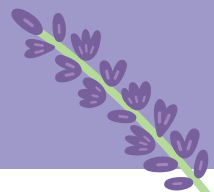
附註：

* 密度乃將有關變量除以本集團於2020/2021財年的建築面積約1,020平方米計算得出。

** 本集團範圍3(其他間接排放)僅包括於垃圾堆填區內棄置的廢紙。

因業務性質使然，我們尤其關注影印機及打印機所用碳粉盒的用量及回收。我們大力鼓勵客戶及員工以電子版本作校對及修改其文本，取代打印印刷副本。已使用的碳粉盒將由一家專業回收公司收集重用。於報告期內，我們一共消耗68.0公斤的碳粉盒，較上一財政年度減少10.5%。





A. 環境可持續發展

本集團所產生其他商業固體廢物為辦公室日常業務營運產生的廢物，例如塑膠及廢紙。在報告期內，我們在辦公室發起「Plastic NOT Fantastic」活動，鼓勵我們的員工改變生活習慣，放棄日常使用塑膠用品。我們提倡減少使用及丟棄塑膠用品，並對成功達致目標的員工頒發獎項。此外，我們的固體廢物會先經由回收箱分類後，方運往本地回收中心或廢物處理廠作進一步處理。本集團將收集已使用的消耗品零部件，並將有關零部件交還若干供應商，以供回收再用。我們成功將眾所周知的「3Rs」原則（減廢、重用及循環再造）於日常實務中貫徹應用，務求盡量減低對環境的影響。於報告期內，源自辦公室的其他固體商業廢物為544.0公斤，較上一財政年度減少20.0%。



減廢

- 鼓勵僱員自備水杯及午餐盒，取代使用即棄用品；
- 利用電子文件及文檔工作，取代使用印刷本，藉此進一步減少用紙量。



重用

- 考慮重用過往使用的辦公室設備，由書桌至白板不等；
- 及時維護及維修產品（如影印機及其他電器），避免頻繁更換。



循環再造

- 在公司層面推廣「廢電器電子產品(WEEE)回收計劃」，鼓勵捐贈舊電子設備；
- 放置回收箱及垃圾桶，並貼上清晰標籤及具教育意義的貼紙。

於報告期內，本集團已遵守所有香港相關環境法律及法規，並無發現涉及溫室氣體排放、向水或土地的排污及有害或無害廢棄物的不合規情況。

排放目標

經與持份者溝通並考慮未來數年的潛在業務復甦後，本集團已制定將未來3至5年溫室氣體總排放量、無害廢棄物及資源使用保持在報告期水平的排放目標。我們將繼續採用本環境、社會及管治報告的措施達致目標。



A. 環境可持續發展

A.2 資源使用

本集團所用主要天然資源為電力及水，其運用一直是本集團在環境方面的關鍵議題。為有效管理天然資源運用，本集團不斷密切跟進環境、社會及管治相關的關鍵績效指標，並推行有關採購及資源使用的內部監察計劃。

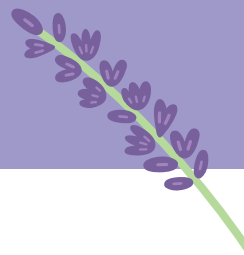
表3：2020/2021財年按類別劃分的資源使用情況

資源使用	單位	用量	百分比變動	密度 (單位／ 平方米)*
電力	千個千瓦時	224.1	-13.0%	0.22
紙張	噸	12.9	-19.6%	0.01
紙張 (透過外判印刷商)	噸	105.0	-31.6%	不適用
環保紙 (透過外判印刷商)	噸	9.4	-18.0%	不適用

附註：

* 密度為將有關變量除以本集團於2020/2021財年的建築面積約1,020平方米計算得出。





A. 環境可持續發展

• 電力

本集團的用電量源自辦公室日常業務營運。於報告期內，本集團的總用電量為**224,100**千瓦時（按年減少**13.0%**）。有賴於我們堅持於營運中推廣使用環保技術，並鼓勵員工奉行省電措施，我們已連續三個財政年度成功減少用電量。我們將辦公室的高耗能燈具換成節能燈具，並提醒員工有關節能減排的重要性及方針。本集團相信，用電量減少標誌著溫室氣體排放量漸見下降，且環境、社會及管治良好管理工作取得顯著進展。以下為本集團為確保有效用電而實施的省電措施。



A. 環境可持續發展

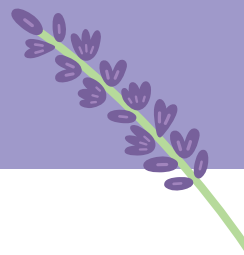
• 紙張

本集團的用紙量源自為到訪客戶及外判供應商打印用紙。由於我們業務性質使然，紙張始終是我們所消耗的主要自然資源，我們一直視減少用紙為我們的首要可持續發展議題。我們強調有效使用紙張，並選擇具備環保紙貨源的供應商。在報告期內，本集團及其外判供應商的用紙量分別為12.9噸(按年減少19.6%)及105.0噸(按年減少31.6%)。外判供應商在同一時期亦使用9.4噸環保紙。近年來，隨著2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情持續，到訪我們辦公室的客戶人數減少，加上利用電子文檔校對及修訂文件愈見普及，我們辦公室的用紙量持續下降。我們供應商的用紙量減少，則主要是由於聯交所最近推出無紙化上市及認購機制，導致上市文件的打印量減少。

本集團亦重視涉及用紙的日常業務營運，詳情說明如下。

- 🌱 鼓勵雙面打印並善用紙張底面兩頁。
- 🌱 盡量使用電子郵件、內聯網及掃描器等，以電子方式傳送或儲存文件。
- 🌱 通過徹底評估，向環保供應商採購紙張。
- 🌱 利用電子設備向客戶推介各類印刷服務，取代紙製素材。





A. 環境可持續發展

• 水

本集團用水量源自辦公室的日常業務營運。由於水費已計入每月物業管理費內，故本集團並無任何報告期內用水量的數據。然而，有鑑於水為彌足珍貴的資源，是社會中不可缺少的一環，故此我們仍然採取以下節水措施。

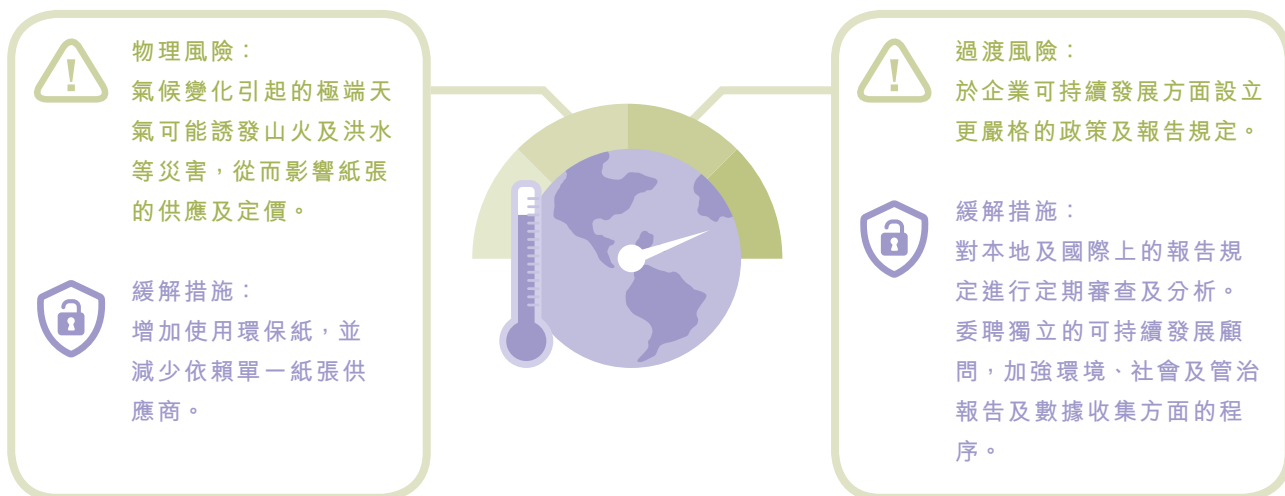


A.3 環境與天然資源

除以上所討論用電、用紙及用水外，本集團的營運對環境及天然資源並無其他重大影響。我們將繼續秉承「邁向綠色及低碳」理念以發展旗下財經印刷服務，並致力於各個辦公室及業務單位貫徹實行該理念。

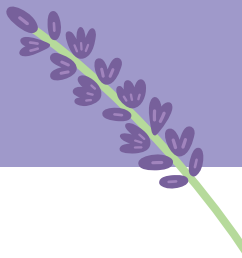
A.4 氣候變化

氣候變化乃世界各地所面臨最嚴峻挑戰之一。氣溫上升及極端天氣在威脅著社會以及我們的業務營運。鉅京會定期審視其日常營運對氣候變化的影響，並致力採取各項追求環保的營運措施，務求減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。與此同時，我們會積極評估及管理與氣候相關的營運風險，並提高我們對氣候變化的適應能力。在報告期內，可持續發展委員會開始識別可能誘發財務及營運中斷的氣候相關風險，並將其納入監測清單。對本集團可能構成影響的氣候相關風險及相應的緩解措施載列如下。





社會
可持續發展



B. 社會可持續發展

本節主要披露本集團於2020/2021財年有關僱傭、健康與安全、發展與培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資的政策、慣例及量化數據。

B.1 僱傭

人才為本集團達致可持續發展的基石。我們有責任為員工的專業事業發展提供一個公平透明的平台。我們的《內部控制政策手冊及程序守則》清楚訂明本集團的招聘、終止聘用及晉升程序，以及其他僱傭相關事項。本集團的人力資源政策全面遵守香港適用僱傭法律及法規，例如《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《強制性公積金計劃條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》。為確保相關內部政策符合最新法律及法規，人力資源部定期審閱及更新有關人才管理的企業文件。作為提倡平等機會的僱主，本集團致力在一切人力資源事務上，通過提倡反歧視及平等機會，創造一個公平、互相尊重及多元化的工作環境。員工的評估、晉升、解僱及退休政策決定不會考慮僱員的性別、種族、年齡、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。我們絕不容忍任何職場歧視、騷擾或受害行為，倘發現有不符合同等機會政策的情況，我們將採取紀律處分。

為吸引優秀人才，本集團根據其工作經驗及職業志向向合資格應徵者提供公平及具競爭力的薪酬待遇。我們利用各種招聘渠道招攬人才，如招聘會、在報紙、雜誌及互聯網上刊登招聘廣告。

為留聘及激勵表現優異的現有員工，我們參照一般市場標準、通脹、公司業務表現及僱員表現，定期進行薪酬調整及發放酌情績效花紅。我們將嚴格按照合理及合法理據終止任何僱傭合約。本集團禁止任何形式的非法或不合理解僱。為確保任何終止僱員合約事宜得到妥善處理，終止聘用函件及最後付款聲明必須得到行政總裁及財務總監批准。

B. 社會可持續發展

維持工作與生活平衡乃提升員工士氣及歸屬感的關鍵。我們熱衷於營造令人積極向上的工作氣氛，為員工組織多項休閒活動，包括農曆新年以及聖誕午餐派對，並派送禮物、中秋節月餅、復活節彩蛋、每月生日慶祝派對、「綠色星期一」免費水果等不一而足。本集團亦會提供膳食津貼、生日福利、醫療保險及退休計劃，並允許員工以彈性工作時間上班或在家工作，讓其得以照顧家庭。除僱傭合約訂明的年假及法定公眾假期外，僱員可享有婚假、生日假及恩恤假等額外休假福利。

於報告期內，本集團全面遵守有關僱傭的相關法律及法規。



鉅京之環境、社會及管治活動
「Plastic NOT Fantastic」活動



頭肩頸按摩服務



「綠色星期一」



農曆新年開年派對



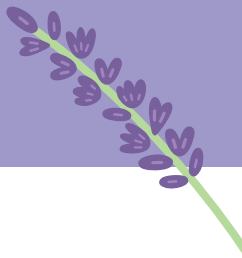
為員工派送聖誕禮物



員工生日蛋糕派對



復活節彩蛋



B. 社會可持續發展

於2021年9月30日，本集團總員工人數為66名，其中65名員工駐守香港，一名員工駐守中國內地。21名員工於報告期內辭職，年度員工流失率為32%。

表4：截至2021年9月30日按類別劃分的僱員數目

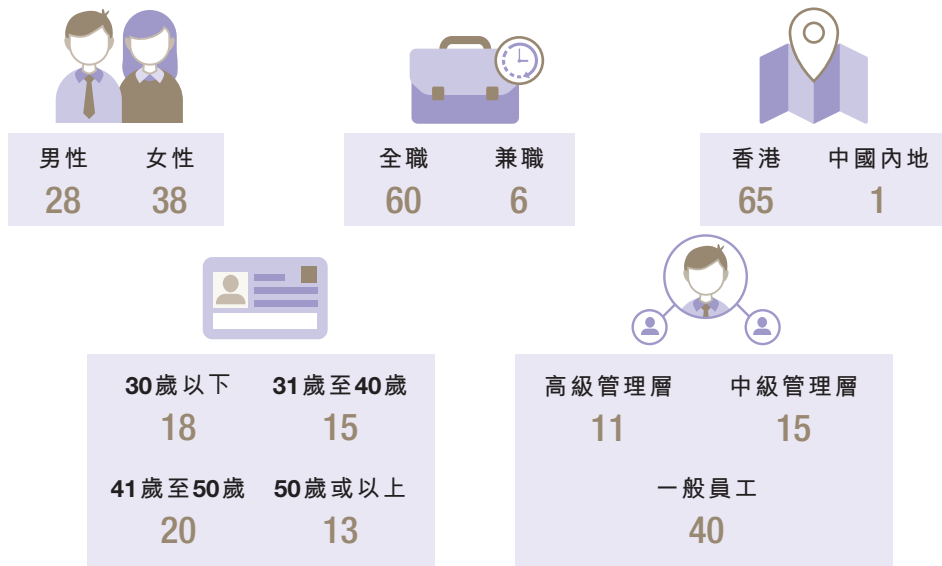
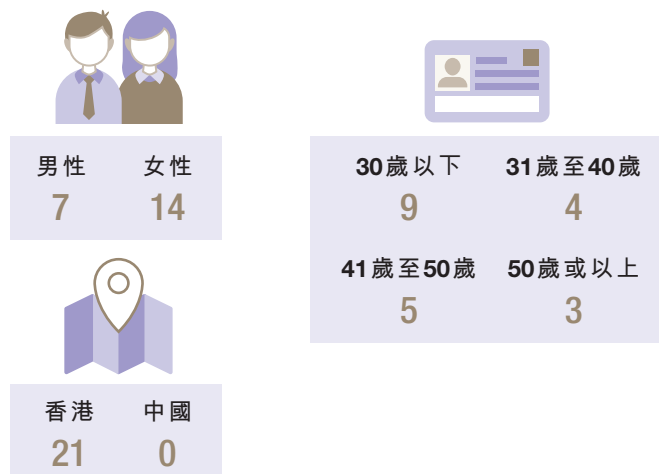


表5：於2020/2021財年按類別劃分的員工流失率





B. 社會可持續發展

B.2 健康與安全

在COVID-19疫情肆虐之際，職業健康與安全顯得尤其重要。我們有責任為客戶無間斷提供優質的財經印刷服務，並維持辦公室全面運作，並同時秉承負責任企業的優良傳統，盡一切努力確保所有人士的安全。我們一直密切關注疫情進展，並迅速作出相應措施，以保護我們的員工。我們嚴格遵循香港政府建議的所有防疫措施，並積極實施一系列預防措施，包括嚴格執行衛生及清潔程序、於工作場所保持距離、體溫檢測、人流控制及線上會議等。我們為客戶的會議室及員工的內部工作空間設置CO₂-3二氧化碳監測器，其實時監測室內空氣品質，如二氧化碳、溫度及濕度。與此同時，我們亦員工建議在辦公時間內進行COVID-19病毒檢測，並向其提供疫苗接種假期，以鼓勵更多員工接種疫苗。我們的團隊每日緊守崗位，確保業務持續運作，本集團對此感到非常自豪及充滿感激。

我們的健康與安全指引符合《職業安全與健康條例》及香港其他相關法例及法規。本集團已制訂健全的機制及嚴謹的安全準則，盡量識別及降低工作場所內的潛在風險。本集團定期為僱員提供職業培訓，提高僱員的健康與安全意識。於報告期內，本集團曾參與管理處安排的火警演習，並維持工作場所衛生整潔。工作場所均設有急救箱，以供應付任何緊急情況。本集團定期對所有部門進行安全檢查及抽查，審視安全與健康問題。

於報告期內，本集團並無違反任何職業健康與安全相關法律及法規，亦無因工死亡及因工受傷損失工作日數。

B.3 發展與培訓

本集團一視其員工為寶貴資產，並深明員工專業發展的重要性。因此，本集團為不同職位的員工提供標準及量身定製的在職培訓。有關培訓旨在提升工作相關技能及知識，尤其是協助新入職員工熟悉本集團的企業文化、業務流程、工作健康與安全措施、管理體系及集團發展。於報告期內，我們已為全體員工安排620小時的培訓，每名僱員平均受訓時數為9.4小時。我們亦鼓勵僱員通過參加外部培訓、研討會、考試及獲取專業資格及證書持續進修，追求進一步事業發展。



B. 社會可持續發展

表6：於2020/2021財年按類別劃分的僱員完成培訓時數

	高級 管理層	中級 管理層	一般員工	總計
培訓時數	62	80	478	620
每名僱員平均受訓時數	5.6	5.3	12.0	9.4

	男性	女性
培訓時數	121	499
每名僱員平均受訓時數	4.3	13.1

B.4 勞工準則

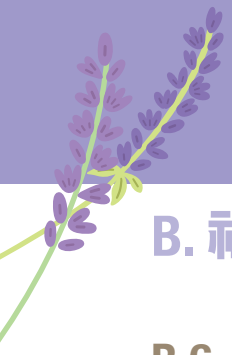
本集團嚴格遵守《僱傭條例》及香港其他相關勞工法律及法規，禁止僱用任何童工及強制勞工。《內部控制政策手冊及程序守則》規定，人力資源部在招聘過程中須核實工作應徵者的身份證明文件及學歷／工作記錄，確保應徵者可合法聘用。人力資源部亦負責監察及確保遵守禁止童工及強制勞工的最新及相關法律及法規。此外，我們要求所有供應商必須嚴格禁止僱用任何童工或強制勞工。

於報告期內，本集團並無違反任何涉及禁止童工及強制勞工的法律及法規。

B.5 供應鏈管理

本集團將若干生產流程(如印刷及翻譯)外判予第三方供應商。供應鏈管理對我們提供優質產品及提高可持續發展表現攸關重要。我們採取公平公開的程序，確保在選擇供應商時不存在任何利益衝突及賄賂行為。我們的《內部控制政策手冊及程序守則》規定，公司代表必須公平評估供應商的表現，而更重要是堅拒收受賄賂及銷售佣金。我們主要根據供應商的服務質素、價格、信譽、財務背景、往績記錄及交付時間挑選供應商。我們亦已將供應商的可持續發展及社會責任納入採購程序，亦為供應商設定環保要求。採購部需至少與三名潛在供應商接洽，方始作出最終決定。本集團將按年審閱其認可供應商名單，亦對供應商保持密切監察，確保其遵守當地法律及法規。

於報告期內，本集團有27家來自香港的供應商及有1家來自中國內地的供應商。



B. 社會可持續發展

B.6 產品責任

作為一家卓越的財經印刷服務供應商，我們的使命是為客戶提供一流服務及優質產品。本集團制定標準營運流程，以確保其服務及產品質素，包括排版、校對、翻譯、設計、印刷、釘裝、物流安排及媒體發佈。24小時客戶服務團隊專責接收客戶指示，即時答覆服務查詢。質量控制系統乃由高級管理層參與制定，以確保服務質素。我們已設立客戶服務熱線、電郵、傳真等指定渠道，讓客戶表達投訴。於接獲投訴後，本集團將盡快調查，並向高級管理層匯報調查結果。如有需要，我們將採取進一步行動，以改善營運流程及服務。

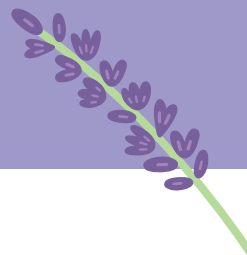
本集團深明保障客戶資料私隱的重要性，此乃由於旗下業務經常處理客戶的機密資料。我們遵守《個人資料(私隱)條例》及香港其他相關法例。我們就員工如何收集、處理及使用客戶個人及機密資料，向員工提供內部指引及培訓。已收集的私隱或機密資料僅限於用作收集資料時既定目的。我們會通知客戶有關如何於業務中使用已收集的資料。除非得到客戶授權，否則不會向第三方提供客戶資料。客戶有權隨時查閱及修改其個人資料，包括選擇拒絕接收任何直接促銷活動。資訊科技部門已設立有關軟件安裝及商業網絡的限制，防範未經授權存取、使用及導出客戶資料。

同時，我們深明維護本公司及客戶的知識產權的重要性。《內部控制政策手冊及程序守則》規範保護知識產權的程序及標準。本集團就新商標、標籤及產品設計遵循香港合法知識產權申請程序。於日常業務營運中，所有使用的軟件及資料均具有合法許可，本集團只會採購正版產品。

於報告期內，本集團並無違反有關產品責任、資料私隱以及知識產權的任何法律及法規。我們已出售的產品概無被召回，亦無接獲任何投訴。

B.7 反貪污

本集團對任何形式的貪污採取零容忍態度，力求維持企業道德文化。我們嚴格遵守香港有關反貪污及反洗黑錢的法律及法規，包括《防止賄賂條例》及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》。我們亦已根據相關法律及法規制訂及執行內部反貪污政策及指引，並向新聘用及現有僱員提供有關本集團內部反貪污政策的培訓課程。在報告期內，本集團已為員工及董事安排9.6小時反貪污培訓。倘任何僱員參與任何形式的貪污或洗黑錢活動，均會受到紀律處分，甚至被免職處理。本集團已設立舉報渠道，以供僱員向審核委員會舉報任何不當行為。審核委員會將對任何可疑或非法行為進行調查，以維護本集團利益。所有調查均以機密方式進行，管理層將採取糾正行動以解決經證實的欺詐行為。審核委員會至少每年一次向董事會匯報不當行為，如有關不當行為違反相關法律，則會轉交有關報告予執法機關跟進。



B. 社會可持續發展

於報告期內，本集團並無收到任何針對本集團或其僱員的貪污訴訟案件。同時，本集團及其僱員並無違反任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規。

B.8 社區投資

多年來，本集團一直致力踐行企業社會責任，為建設充滿凝聚力及互相關懷的社會不遺餘力。在報告期內，我們的企業社會責任團隊乘著社會距離措施放寬之時機，安排了不同社區關懷活動，我們的員工亦積極參與有關活動，希望藉此幫助到有需要的人。在報告期內，我們的員工一共投放**106**小時參與義工服務，創下驕人佳績。我們認為，有關社區關懷活動可提高員工的責任感，人際交往能力及與同事合作能力。於報告期內，本集團的社區關懷活動花絮如下：

-  2020年協康會賣旗日
-  2021協康會慈善獎券義賣活動
-  無國界醫生捐款箱
-  香港知專設計學院講座：整合性的財經印刷服務和溝通方案
-  香港知專設計學院：捐贈獎學金予香港知專設計學院的學生，藉以嘉獎同學於2020/21學年的成績
-  善正幼稚園：中秋節派對
-  鮑廣桓兒童慈善基金：鮑廣桓兒童慈善基金步行日
-  心光盲人院暨學校：為我們的員工及客戶安排視障按摩師；聘請Sharon Choi小姐帶同導盲犬Bene出任翻譯員。

於報告期內，鉅京榮獲以下獎項殊榮及證書，表彰其對社會的貢獻。我們將繼續為社會的可持續發展及關懷社區工作付出貢獻。

-  獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus商界展關懷」標誌
-  獲香港社會服務聯會頒發關懷大使
-  獲食德好頒發惜食約章
-  鑽石贊助商及出版支援－香港投資者關係協會第七屆投資者關係大獎

B. 社會可持續發展



2020年協康會賣旗日

ESG團隊



2021協康會慈善獎券義賣活動

無國界醫生捐款箱



左：
黃卓欣女士
署理高級講師
傳意設計學系
香港知專設計學院

右：
陳綺媚女士
執行董事兼行政總裁
鉅京控股有限公司



香港知專設計學院網上講座：整合性的財經印刷服務和溝通方案



B. 社會可持續發展



香港知專設計學院：
捐贈獎學金予香港知專設計
學院的學生，藉以嘉獎同學
於2020/21學年的成績

陳達強先生
高級講師
建築、室內及
產品設計學系
香港知專設計
學院

翁懿雅小姐
營業副總監
鉅京財經印刷
服務有限公司

陳綺媚女士
執行董事兼
行政總裁
鉅京控股有限
公司

鄧偉雄先生
副院長
香港知專設計學
院及香港專業教
育學院(李惠利)

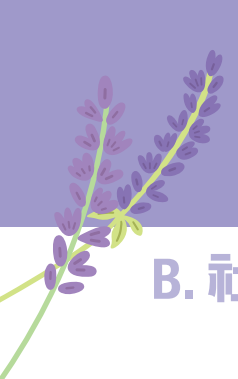
黃卓欣女士
署理高級講師
傳意設計學系
香港知專設計
學院

刁雅悅小姐
學生
香港知專設計
學院



善正幼稚園：與鉅京ESG團隊一
同舉行中秋節派對





B. 社會可持續發展

鮑廣桓兒童慈善基金步行日



B. 社會可持續發展

鉅京
ESG 團隊



B. 社會可持續發展

心光盲人院暨學校 x EDICO 共融就業の實踐

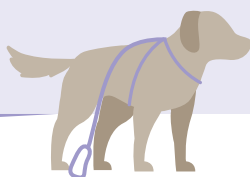
在2021年，心光學校Project WORKS與EDICO Financial Press Services合作，EDICO聘請了一位視障校友擔任兼職初級翻譯員，她透過使用電腦及讀屏軟件，順利完成文件翻譯工作。

同年11月於Project WORKS的6週年慶祝聚會上，EDICO更獲頒發紀念狀，成為「有作為企業夥伴」，以肯定其在推動共融就業的努力及成果。

在未來，Project WORKS將與EDICO更緊密地合作，展開各項ESG相關計劃，共同以實際行動實現可持續發展。

涂淑怡女士

心光盲人院暨學校視障青年就業發展服務的項目經理



對Sharon來說，視障並非難以克服的挑戰，反而為她帶來很多幸運的機遇。2021年5月，Sharon獲邀加入鉅京大家庭。

「回想當時加入公司，我仍未完成學業，公司卻願意提前聘用我及我的導盲犬Bene，使我得到與他人相同的工作機會，可以自力更新。因視力障礙的緣故，我的電腦需要特別配備專用軟件及硬件，在此我深深感謝公司各成員熱心幫忙，為我設計無障礙工作環境，使我能夠為將來投身翻譯行業累積實戰經驗，做好準備。」

Sharon



心光企業及社區夥伴聚會頒發「有作為企業夥伴」紀念狀



B. 社會可持續發展

ESG 團隊



獲香港社會服務聯會頒發
「10年Plus商界展關懷」標誌
及關懷大使



食德好
FOOD GRACE

獲食德好頒發惜食
約章



鑽石贊助商及出版支援－香港投資者關係協會
第七屆投資者關係大獎

可持續發展目標



可持續發展目標

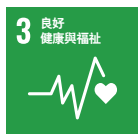
在我們嚴格遵守聯交所的環境、社會及管治指引的同時，我們亦同時致力將獲國際認可的可持續發展舉措融入旗下業務發展及策略中。全體聯合國成員國於2015年採納的《2030年可持續發展議程》為現今以至未來人類與地球的和平與繁榮提供共享的藍圖。有關藍圖聚焦17項可持續發展目標，有關目標均有明確定義，並包括合共169項目標。各項目標亦設有若干指標，作為衡量目標實現進度的標準。





可持續發展目標

除上一財政年度選定的目標9、12及13作為本集團的優先處理目標外，於報告期內，本集團亦將目標3及5納入其企業可持續發展議程中。



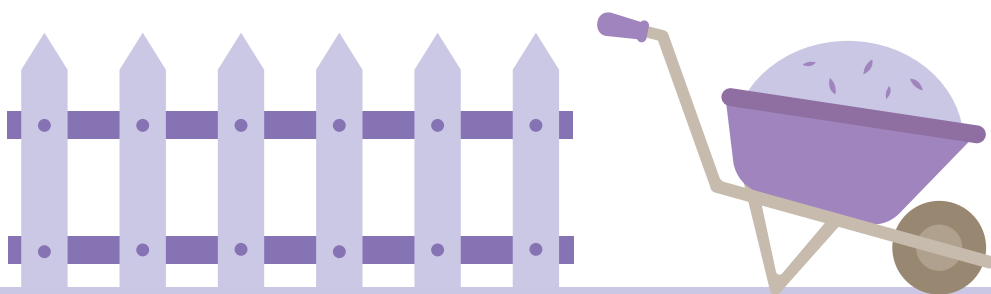
目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉，對可持續發展至關重要。目前，世界正面臨著COVID-19疫情威脅，此乃人類歷史上所面臨規模最大的健康危機之一。對鉅京而言，保障我們的員工、客戶、商業夥伴及我們營運所在社區的健康及安全為我們的首要任務。我們秉承負責任企業的優良傳統，盡一切努力確保所有人士的安全。

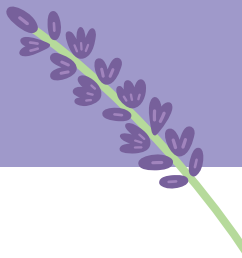


目標5：性別平等一項基本人權。鉅京積極實現性別平等及賦予婦女權能。我們於釐定員工的福利、晉升、解僱、退休及培訓政策時一概不會將僱員性別納入考慮範圍。我們對任何形式的性別歧視均採取零容忍態度。



目標9：鉅京堅持在提供財經印刷服務中引進更多創新技術及採用更多環保解決方案。我們會持續裝修及升級辦公設備，向客戶提供更佳體驗，同時為員工提供更好的工作環境，而此乃維持本集團競爭力的關鍵。





可持續發展目標



目標12：提高僱員環保意識一直為鉅京業務發展的關鍵因素。我們的「Plastic NOT Fantastic」活動鼓勵辦公室內全體僱員避免、減少、重用及回收可能在其他方面仍然有用的廢棄物。我們希望在本集團內傳達可持續消費及生產的理念。



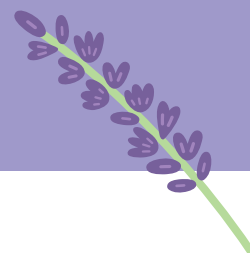
目標13：鉅京為全球社區的其中一員，因此積極促進本集團經營所在地的環保生活方式。多年來，面對氣候相關的挑戰日益迫切，各方人士（包括政府、私營機構及個人）通力合作對應對氣候變化而言至關重要。





報告 披露索引





報告披露索引

A. 環境

頁次

層面A1：排放物 一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 15

(a) 政策：及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

的資料。

關鍵績效 排放物種類及相關排放數據。 16
指標A1.1

關鍵績效 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如 16
指標A1.2 適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單 16
指標A1.3 位、每項設施計算)。

關鍵績效 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單 16
指標A1.4 位、每項設施計算)。

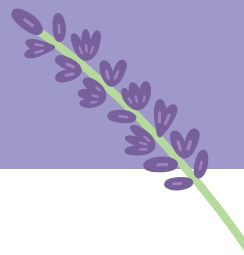
關鍵績效 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 17
指標A1.5

關鍵績效 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及 17
指標A1.6 為達到這些目標所採取的步驟。



報告披露索引

	頁次
層面A2：資源使用 一般披露	
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	18
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個 千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 18
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 21
關鍵績效 指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步 驟。 17
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標 及為達到這些目標所採取的步驟。 21
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔 量。 17
層面A3： 環境及天然資源 一般披露	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	19
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影 響的行動。 19
層面A4：氣候變化 一般披露	
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	21
關鍵績效 指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應 對行動。 21



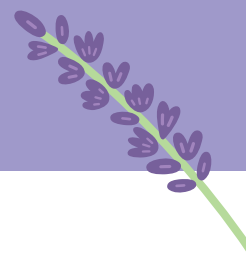
報告披露索引

B. 社會		頁次
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭	一般披露	
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	23
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	25
	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	25
層面B2：健康與安全	一般披露	
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	26
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	26
	因工傷損失工作日數。	26
關鍵績效指標B2.2	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	26
關鍵績效指標B2.3		



報告披露索引

		頁次
層面B3：發展及培訓		
一般披露		
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	26
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	27
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	27
層面B4：勞工準則		
一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：	27
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	27
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	27
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		27
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	27
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	27
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	27
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	27



報告披露索引

頁次

層面B6：產品責任 一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	28
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 28
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 28
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 28
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 28
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 28

層面B7：反貪污 一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	28
(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 29
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 28
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 28

社區

層面B8：社區投資 一般披露

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	29
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 29
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 29





Design And Produced By: EDICO Financial Press Services Limited
設計及製作：鉅京財經印刷服務有限公司

8/F., Wheelock House, 20 Pedder Street, Central, Hong Kong
香港中環畢打街 20 號會德豐大廈 8 樓

Website 網站 : <http://www.edico.com.hk>

